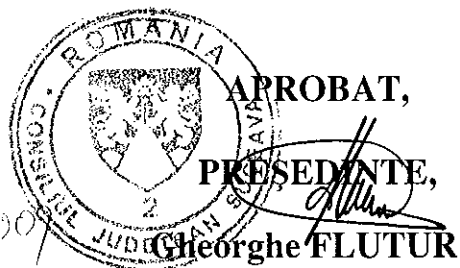


ROMÂNIA
CONSILIUL JUDEȚEAN
SUCEAVA

Nr. 4481 din 26.03.2009



Referat de oportunitate
privind achiziția publică a serviciilor de publicitate în presa scrisă
afereente proiectelor “Modernizare DJ 175B (reclasat din DC 90A, în baza
H.G. 540/2000), km. 0+000 - 15+800, Pojorîta – Rarău”, COD SMIS 1017;
“Modernizare DJ 208 S, Dolhasca-Probota, km 0+000-8+000”, COD SMIS
992; “Modernizare DJ 209D, km 21+500 - 48+650, Dărmănești - Calafindești
– Siret”, COD SMIS 985 și “Modernizare DJ 290, Salcea - Verești - Roșcani,
km 0+000 - 13+000 17+000 - 22+225”, COD SMIS 1023,
finanțate în cadrul Programului Operațional Regional 2007-2013

Autoritatea contractantă, Consiliul Județean Suceava cu sediul în municipiul Suceava, județul Suceava, str. Ștefan cel Mare nr. 36, cod poștal 720026 cod fiscal 6728926, telefon 0230.210.148, fax 0230.222839 e-mail: contact@consiliu.suceava.ro pagina de Internet: www.cjsuceava.ro, dorește achiziționarea următoarelor servicii de publicitate în presa scrisă în cadrul proiectelor “Modernizare DJ 175B (reclasat din DC 90A, în baza H.G. 540/2000), km. 0+000 - 15+800, Pojorîta – Rarău”, COD SMIS 1017; “Modernizare DJ 208 S, Dolhasca-Probota, km 0+000-8+000”, COD SMIS 992; “Modernizare DJ 209D, km 21+500 - 48+650, Dărmănești - Calafindești – Siret”, COD SMIS 985 și “Modernizare DJ 290, Salcea - Verești - Roșcani, km 0+000 - 13+000 17+000 - 22+225”, COD SMIS 1023, finanțate în cadrul Programului Operațional Regional 2007-2013:

- publicarea a câte 2 anunțuri în presa scrisă locală pentru fiecare proiect, un anunț la începutul derulării proiectului și un al doilea anunț la sfârșitul implementării.

Cod CPV: 79341000-6 - „Servicii de publicitate”

- Caracteristicile generale ale serviciilor dorite sunt următoarele:

Consiliul Județean Suceava intenționează să încheie un contract de prestări servicii cu o firmă specializată pentru derularea unor activități de publicitate media în cadrul proiectelor “Modernizare DJ 175B (reclasat din DC 90A, în baza H.G. 540/2000), km. 0+000 - 15+800, Pojorîta – Rarău”, COD SMIS 1017; “Modernizare DJ 208 S, Dolhasca-Probota, km 0+000-8+000”, COD SMIS 992; “Modernizare DJ 209D, km 21+500 - 48+650, Dărmănești - Calafindești – Siret”, COD SMIS 985 și “Modernizare

DJ 290, Salcea - Verești - Roșcani, km 0+000 - 13+000 17+000 - 22+225”, COD SMIS 1023, finanțate în cadrul Programului Operațional Regional 2007-2013, respectiv cu câte 2 anunțuri în presa scrisă locală pentru fiecare proiect, un anunț la începutul derulării proiectului și un al doilea anunț la sfârșitul implementării.

Context-premise:

- situația actuală în care se găsește autoritatea contractantă – Consiliul Județean Suceava este beneficiar a patru contracte de finanțare în cadrul Programului Operațional Regional 2007-2013, prin care și-a asumat responsabilitatea informării beneficiarilor finali despre aceasta.
- strategia de comunicare și relații publice.

În vederea informării corespunzătoare a potențialilor beneficiari, a beneficiarilor și a publicului general asupra oportunităților oferite prin proiectele “Modernizare DJ 175B (reclasat din DC 90A, în baza H.G. 540/2000), km. 0+000 - 15+800, Pojorîta – Rarău”, COD SMIS 1017; “Modernizare DJ 208 S, Dolhasca-Probota, km 0+000-8+000”, COD SMIS 992; “Modernizare DJ 209D, km 21+500 - 48+650, Dărmănești - Calafindești – Siret”, COD SMIS 985 și “Modernizare DJ 290, Salcea - Verești - Roșcani, km 0+000 - 13+000 17+000 - 22+225”, COD SMIS 1023, se dorește achiziția publică a serviciilor de publicitate media în vederea informării la nivel local cu privire la acțiunile și desfășurarea proiectelor.

Rațiunea achiziției de publicitate:

- serviciile de publicitate media vizate:
 - publicarea a câte 2 anunțuri în presa scrisă locală pentru fiecare proiect, un anunț la începutul derulării proiectului și un al doilea anunț la sfârșitul implementării.
- motivele pentru care se dorește achiziționarea acestor servicii:
 - prin achiziționarea acestor servicii media se dorește realizarea acțiunilor de vizibilitate prevăzute în cadrul proiectelor.
- sursa de verificare a necesității achiziționării acestui serviciu:
 - Bugetele proiectelor “Modernizare DJ 175B (reclasat din DC 90A, în baza H.G. 540/2000), km. 0+000 - 15+800, Pojorîta – Rarău”, COD SMIS 1017; “Modernizare DJ 208 S, Dolhasca-Probota, km 0+000-8+000”, COD SMIS 992; “Modernizare DJ 209D, km 21+500 - 48+650, Dărmănești - Calafindești – Siret”, COD SMIS 985 și “Modernizare DJ 290, Salcea - Verești - Roșcani, km 0+000 - 13+000 17+000 - 22+225”, COD SMIS 1023.
- obiectivul vizat prin achiziția serviciului de publicitate media:
 - Asigurarea promovării și vizibilității proiectelor
- publicul țintă vizat de serviciile de publicitate:
 - populația activă a județului Suceava
 - administrații publice locale din județul Suceava

- agenți economici din județul Suceava
- materialele propuse a fi publicate:
 - publicarea a câte 2 anunțuri în presa scrisă locală pentru fiecare proiect, un anunț la începutul derulării proiectului și un al doilea anunț la sfârșitul implementării.


Impactul urmărit:

- cum se va modifica situația actuală ca urmare a publicității făcute:
 - va crește gradul de informare publică;
 - va crește numărul persoanelor care au acces la informațiile privind proiectele derulate de Consiliul Județean Suceava.
- rezultatele cantitative și cele calitative ale utilizării serviciilor ce urmează a fi achiziționate:
 - număr cetățeni informați;
 - dobândirea informațiilor cu privire la proiectele consiliului județean.
- Existența/inexistența unor posibilități alternative de atingere a impactului urmărit și justificarea opțiunii făcute:
 - nu există o altă modalitate la fel de eficientă și de transparentă de publicitate.

Evaluarea rezultatului obținut:

- sursele de verificare a modificării situației inițiale ca urmare a publicității făcute:
 - tirajul cotidianului care va publica anunțul.
- criteriile de evaluare a rezultatului obținut:
 - creșterea gradului de cunoaștere a activității consiliului județean;
- indicatori de măsurare a impactului prestării serviciilor achiziționate:
 - numărul solicitărilor de informații suplimentare despre proiecte din partea celor care constituie grupul țintă al proiectelor.

Prezentul Raport de oportunitate poate fi descărcat de pe pagina de Internet proprie www.cjsuceava.ro și din sistemul informatic de utilitate publică, accesibil prin Internet, la adresa www.publicitatepublica.ro.

Intocmit,

Gabriela DUGAN

